

GUÍA DE APOYO PARA EMPRESAS

TODO LO QUE VUESTRA EMPRESA
NECESITA PARA SUMARSE A LA MAYOR
CAMPAÑA *PLANT-BASED* DEL MUNDO.

VEGANUARY



**DESCARGA LOS RECURSOS
PARA EMPRESAS**

ÍNDICE

Enero es el gran momento del año para apostar por lo vegetal **03**

Cómo participar **04**

Próximos pasos **05**

Todo lo que obtenéis al sumaros **06**

Ideas e inspiración **07**

Fechas clave para 2027 **09**

¿Queréis ir un paso más allá? **10**

¡GRACIAS! **11**





ENERO ES EL GRAN MOMENTO DEL AÑO PARA APOSTAR POR LO VEGETAL

Veganuary es una campaña global que anima a las personas a probar el veganismo durante enero y más allá. Lo que empezó en una mesa de cocina en Reino Unido en 2014 se ha convertido en un movimiento mundial, y ya nos estamos preparando para nuestro año más grande hasta la fecha.

En 2026, cientos de organizaciones participaron en todo el mundo, desde retailers como Lidl y Aldi hasta marcas como Philadelphia o Heura, así como cadenas de restauración como Burger King y Subway. Lanzaron productos, llenaron restaurantes, impulsaron retos en el trabajo y llegaron a millones de personas justo en el momento en que estas buscaban activamente opciones vegetales.

Si sois una marca con un nuevo producto, un restaurante con un plato vegetal especial o una empresa que quiere hacer algo con impacto en enero, hay una oportunidad para participar en Veganuary. ¡Es totalmente gratis!



LA ALIMENTACIÓN VEGETAL YA FORMA PARTE DEL CONSUMO GENERALIZADO

Ya no es una moda pasajera, sino un cambio estructural en la forma de alimentarse de la población. En enero de 2026, alrededor de 30 millones de personas de todo el mundo probaron el veganismo durante Veganuary. La mayoría no son personas veganas, sino flexitarianas, personas que están reduciendo su consumo de carne y quieren explorar opciones 100 % vegetales. Enero es el momento perfecto para llegar a ellas y convertir a quienes compran por primera vez en clientes habituales durante todo el año.

- **El 48 %** de los consumidores de carne en España afirma haber reducido su consumo anual, y un 31 % de los españoles se considera flexitariano, pescetariano, vegetariano o vegano.
- **El 45 %** de los españoles ha aumentado su confianza en los productos de origen vegetal.
- El mercado minorista español de cuatro categorías de alimentos de origen vegetal alcanzó un valor de **546 millones de euros** en 2025.

EL ALCANCE DE LA CAMPAÑA DE VEGANUARY ES ENORME

Participar significa formar parte del mayor momento del año para la alimentación vegetal, no solo en España, sino a nivel global. Si vuestra empresa opera a nivel internacional, también podemos hablar de oportunidades más allá de España. En 2026:

- **Más de 9.000** noticias en medios internacionales hablaron de Veganuary, incluyendo cobertura nacional en *El País*, *elDiario.es* y la revista *Diez Minutos*.
- Nuestro contenido en redes sociales se vio **157 millones** de veces.
- Más de **950.000** seguidores en nuestras redes sociales a nivel global.



La inclusión de verduras y alimentos vegetales ya no se percibe como una preferencia pasajera, sino como una parte fundamental de cómo la gente espera alimentarse en el futuro.

BETHAN JONES

Responsable de compras de productos vegetales, Tesco



CÓMO PARTICIPAR

PARTICIPAR ES TOTALMENTE GRATIS. ESTAS SON NUESTRAS PRINCIPALES PROPUESTAS Y SUGERENCIAS.



LO VEGETAL, EN EL FOCO

Destacad vuestra oferta 100 % vegetal este enero lanzando un nuevo producto o plato, o promocionando vuestro surtido actual. Queremos comunicar abundancia a las personas con curiosidad por la alimentación vegetal y ayudarles a entender cómo hacer cambios sencillos. Queremos que las marcas destinen inversión en marketing a dar mayor visibilidad a las opciones vegetales y que utilicen descuentos y promociones para facilitar que la gente pruebe el veganismo.



DAD MÁS VISIBILIDAD A VUESTRA OFERTA VEGETAL

Haced que vuestras opciones vegetales sean imposibles de pasar por alto para las personas participantes en el reto, etiquetando a Veganuary en redes con **#Veganuary**, utilizando nuestros logos e insignias y enlazando a Veganuary en vuestro marketing para que la gente pueda encontrar, explorar y elegir opciones vegetales fácilmente, esté donde esté.





PRÓXIMOS PASOS

MARCAS, RESTAURANTES Y DISTRIBUIDORES

Hay muchísimas formas de llegar a las personas con curiosidad por la alimentación vegetal este enero, según la categoría en la que opere vuestra empresa:

MARCAS Y FABRICANTES

- Lanzad un nuevo producto vegano o destacad uno que ya tengáis.
- Colaborad con otras marcas para crear contenido de recetas vegetales y mostrar a la gente que no tiene por qué renunciar a sus platos favoritos.
- Enviadnos vuestras notas de prensa de enero y las compartiremos con el equipo de comunicación. También podéis pedirnos una cita de nuestra CEO para reforzar vuestra actividad específica de Veganuary.
- Compartid los detalles de vuestras ofertas especiales para que los incluyamos en nuestra web.
- Coordinaos con vuestros equipos comerciales para planificar activaciones, ofertas y señalización en los puntos de venta.
- Envid una [receta para nuestra web](#).
- Utilizad el logo de Veganuary en el packaging y en vuestras acciones de marketing.

RESTAURANTES Y EMPRESAS DE RESTAURACIÓN COLECTIVA

- Añadid un plato especial de Veganuary a vuestra carta o destacad vuestros platos 100 % vegetales actuales. Tenemos logos e insignias que podéis utilizar para dar visibilidad a estas opciones.
- Eliminad los recargos en alternativas como las bebidas de avena y de soja.
- Como empresa de restauración colectiva, cread menús atractivos y ofreced descuentos para animar a vuestros clientes a probar opciones vegetales.
- Enviadnos vuestra nota de prensa de enero y la compartiremos con el equipo de comunicación. También podéis pedirnos una cita de nuestra CEO para reforzar vuestra actividad específica de Veganuary.
- Lanzad descuentos, degustaciones o sorteos para animar a la gente a probar vuestros platos vegetales.

DISTRIBUIDORES

- Utilizad el logo de Veganuary o la insignia "Perfecto para Veganuary" en tienda, online y en vuestro marketing para destacar vuestra gama vegetal.
- Trabajad con vuestros equipos de compras de marca propia y con marcas externas para planificar activaciones, espacios destacados y señalización en tienda.
- Mostrad, a través de redes sociales y de tarjetas de recetas, cómo cocinar productos como el tofu, el tempeh o los garbanzos, y cómo sustituir fácilmente la carne por alternativas vegetales.
- Cread promociones para Veganuary y potenciaremos su visibilidad entre nuestra audiencia a través de redes sociales y nuestra página de ofertas especiales.
- Enviadnos vuestra nota de prensa de enero y la compartiremos con el equipo de comunicación. También podéis pedirnos una cita de nuestra CEO para reforzar vuestra actividad específica de Veganuary.

¿Todo listo para empezar? Descargad el kit de recursos en veganuary.com/es-es/formulario-acceso-recursos-para-empresas

TODO LO QUE OBTENÉIS AL SUMAROS



EL LOGO DE VEGANUARY Y EL KIT COMPLETO DE RECURSOS

Todo lo que necesitáis para empezar a comunicar vuestra participación desde el primer momento, incluidos logos, creatividades para redes sociales y materiales de marketing listos para usar.



LLEGAD A LAS PERSONAS ADECUADAS EN EL MOMENTO ADECUADO

Daremos visibilidad a vuestros productos, ofertas y contenidos entre personas que buscan activamente opciones vegetales durante todo el mes de enero.



DEMOSTRAD A VUESTROS CLIENTES CUÁLES SON VUESTROS VALORES

Formar parte de una campaña impulsada por una organización sin ánimo de lucro reconocida a nivel internacional envía una señal muy potente sobre los valores de vuestra marca. En enero, cuando millones de personas están tomando decisiones más conscientes, esa visibilidad importa.



APOYO DE RR.PP. A NIVEL NACIONAL

Una cita de Veganuary para vuestra nota de prensa, además de la oportunidad de aparecer en nuestras acciones de comunicación con medios nacionales.



UN CONTACTO DIRECTO EN NUESTRO EQUIPO

Alguien de nuestro equipo os ayudará a planificar vuestra participación y a sacar el máximo partido a la campaña.



VISIBILIDAD DURANTE TODO EL AÑO

Seguimos dando visibilidad a las organizaciones con las que trabajamos y destacando su labor durante todo el año.



¿TENÉIS PREGUNTAS?

Escribidnos a empresas@veganuary.com.
Será un placer ayudaros.





IDEAS E INSPIRACIÓN

En 2026, se lanzaron en todo el mundo más de 1.000 nuevos productos veganos y opciones de menú con motivo de Veganuary. Cada enero, la campaña impulsa el interés por los productos vegetales y alcanza una gran visibilidad en medios y redes sociales. En la pasada campaña, en España, Veganuary apareció en medios como *El País*, *elDiario.es* y la revista *Diez Minutos*.

Participar ofrece a vuestra empresa una oportunidad única para dar a conocer nuevas propuestas, atraer a nuevos clientes e impulsar una demanda que vaya mucho más allá de la campaña.

Esto es lo que hicieron algunas empresas de España para Veganuary 2026:



GARDEN PIZZA Y HEURA

Se unieron para lanzar los Pizza-Dogs, un ejemplo de cómo las colaboraciones entre marcas pueden dar lugar a productos vegetales originales y atractivos.



ZYRCULAR FOODS

Participó en Veganuary con varias acciones, entre ellas el lanzamiento de los nuevos tequeños 100 % vegetales de su marca Amara, un reparto gratuito de 50 hamburguesas en el restaurante Santa y Pura y un showcooking en el Instituto MOM Culinary de Madrid.



VANETTA FOODS

Lanzó el cachopo Mencía como parte de su participación, sumándose a la ola de nuevos productos vegetales impulsada por la campaña.



PHILADELPHIA

Compartió recetas veganas, realizó un sorteo con AVUS Foods y fomentó la participación a través de redes sociales.



LAS MUNS Y GARDEN GOURMET

Las Muns lanzó su nueva empanada Tuna para Veganuary 2026, creada en colaboración con Garden Gourmet.



Caroline Tarrant

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS & ASSESSMENT

Durante enero, empleados de España se sumaron al Reto en el Trabajo de Veganuary, aprovechando la campaña como una oportunidad para explorar la alimentación vegetal en el entorno laboral.



Para Zyrcular Foods, Veganuary es una oportunidad para inspirar a más personas, impulsar la innovación en el sector y reforzar nuestro compromiso con un modelo alimentario más sostenible, accesible y alineado con el futuro del planeta.

JORGE LÓPEZ

Director de operaciones en Zyrcular Foods



FECHAS CLAVE PARA 2027



Fecha	Acción clave
Octubre de 2026	Empieza la planificación: descargad el kit de recursos en veganuary.com/es-es/formulario-acceso-recursos-para-empresas y preparad vuestra participación.
Noviembre de 2026	Fecha límite para enviarnos notas de prensa, ofertas especiales y contenido de recetas.
Diciembre de 2026	Fecha límite para que quienes participen en el Reto en el Trabajo envíen citas para la nota de prensa de Veganuary.
1 de enero de 2027	Comienza Veganuary.
31 de enero de 2027	La campaña termina, pero trabajamos con empresas durante todo el año, ¡sigamos en contacto!



¿QUERÉIS IR UN PASO MÁS ALLÁ?

EL RETO EN EL TRABAJO

El Reto en el Trabajo de Veganuary es una iniciativa de 31 días para que todo vuestro equipo pruebe el veganismo en enero de forma conjunta. Ofrecemos recursos gratuitos, planes de comidas y apoyo durante todo el mes para que tengáis todo lo necesario para participar con entusiasmo.

Más información: veganuary.com/es-es/involucrate/desafio-corporativo



¡GRACIAS! ¡HAGAMOS DE VEGANUARY 2027 LA CAMPAÑA MÁS GRANDE HASTA LA FECHA!

CONTACTO

Si queréis explorar colaboraciones a medida, oportunidades de patrocinio o simplemente saber más sobre cómo participar, escribidnos a:

Email: empresas@veganuary.com



**DESCARGA LOS RECURSOS
PARA EMPRESAS**

SÍGUENOS



#Veganuary2027

VEGANUARY 



Veganuary es una organización benéfica registrada en Inglaterra y Gales (1168566).