

VEGANUARY WORKPLACE CHALLENGE 2027

FÜR EINEN NACHHALTIGEN UND
INKLUSIVEN ARBEITSPLATZ

VEGANUARY 



BEREIT, TEAMS ZUSAMMEN- ZUBRINGEN UND ECHTE VERÄNDERUNGEN ZU BEWIRKEN?

Die Veganuary Workplace Challenge ist eine 31-tägige Aktion, die Mitarbeitende ermutigt, im Januar pflanzliche Alternativen auszuprobieren. Unternehmen erhalten Ideen und Ressourcen, um die Teilnahme leicht, unkompliziert und ansprechend zu gestalten.

Die Challenge ist eine teamgestützte Möglichkeit, die Bindung zu Mitarbeitenden zu stärken, Inklusivität und Neugier zu fördern und gesündere Gewohnheiten am Arbeitsplatz zu etablieren. Der Veganuary ist die perfekte Gelegenheit, rein pflanzliche und damit umweltfreundliche Essgewohnheiten im Unternehmen zu integrieren. Als Aktion steht er nicht nur im Zeichen der Corporate Social Responsibility, sondern bezieht durch seinen Event-Charakter auch die Mitarbeitenden aktiv ein.





WIE IHR TEILNEHMEN KÖNNT

TEILNAHME FÖRDERN



- **Führungsteam zur Teilnahme einladen:** Beteiligung der Führungsebene, um echtes Engagement für Nachhaltigkeit zu zeigen und das gesamte Team zu motivieren
- **Aufmerksamkeit schaffen:** Teilnahme ab Dezember über interne Kommunikationskanäle bewerben und Büros/Kantinen mit Veganuary-Materialien (z. B. Logos, Poster oder Beschilderung) ausstatten
- **Gemeinschaft durch gemeinsame Erlebnisse schaffen:** Vorträge zur pflanzlichen Ernährung und Veganismus, ein Team-Lunch, Quiz zu pflanzlicher Ernährung, Kochkurse, Veganuary-Stempelkarten für die Kantine, Backwettbewerbe oder andere unterhaltsame Aktivitäten organisieren

FOKUS AUF PFLANZLICHE ERNÄHRUNG



- **Pflanzliche Alternativen einfach integrieren:**
 - Gesamte Verpflegung bei Besprechungen im Januar auf pflanzliche Optionen umstellen
 - Pflanzliche Milchalternativen als Standard in der Kaffeeküche für Mitarbeitende anbieten
 - Pflanzliche Tage in Kantinen und Cafés einführen oder erhebliche Rabatte/Benefits für Mitarbeitende anbieten, die sich für die vegane Option entscheiden – z. B. mit Stempelkarten oder automatischer Teilnahme an Gewinnspielen
- **Pflanzliche Optionen auf den Kantinen-Menüs ins Rampenlicht stellen** – auch das Umbenennen der Gemüseoptionen kann Neugier wecken (z. B. könnte der „vegane Burger“ zum „Crispy Burger“ werden mit einer kleinen Kennzeichnung für pflanzliche Speisen).
- **Aktive Umsetzung der Corporate Social Responsibility** – denn eine pflanzenbasierte Ernährung ist umweltfreundlicher als eine fleischlastige und kann das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördern.

ÜBER VEGANUARY SPRECHEN



- Teilt eure Geschichte mit uns: Schickt uns passende Zitate und Fotos eurer Erfahrungen im Veganuary, damit wir sie ggf. in unserer Presse-Kommunikation, auf unserer Website oder unseren Social-Media-Kanälen einbinden können.
- Teilt eure Erfahrungen auf Social-Media-Kanälen wie LinkedIn mit dem Hashtag: **#VeganuaryWorkplaceChallenge**
- Setzt das Badge der Workplace Challenge in eure E-Mail-Signatur, auf Poster und andere interne oder externe Kommunikationsmaterialien.
- Wenn ihr es dieses Jahr lieber privat halten möchtet, ist das auch völlig in Ordnung!



ALLE RESSOURCEN ZUR VEGANUARY WORKPLACE CHALLENGE GIBT ES HIER

WIE VEGANUARY EUCH UNTERSTÜTZT

1. Die offizielle 31-tägige E-Mail-Serie von Veganuary unterstützt euch während eurer Teilnahme mit jeder Menge Rezepten, Tipps und tollen Angeboten.
2. Unterstützung und Inspiration liefern auch das Veganuary Promi-Kochbuch und das digitale Starter Kit – beides bekommen Teilnehmende nach ihrer Anmeldung per E-Mail zugeschickt.
3. In Absprache mit unserem Presseteam können wir Workplace Challenges in unsere Unternehmens-PR einbinden.
4. Wir können euch ein wirkungsvolles Zitat seitens Veganuary für eure unternehmenseigene PR zur Verfügung stellen.
5. Es gibt die Möglichkeit von Social Media Features auf den Veganuary-Kanälen.
6. Gerne besprechen wir mit euch exklusive Veganuary-Inhalte wie spannende Pep-Talks und Cookalongs für teilnehmende Unternehmen.
7. Wir unterstützen euch bei allen offenen Fragen, Ideen und Wünschen für eine erfolgreiche Veganuary Workplace Challenge.
8. Wir stellen euch **Assets** wie zum Beispiel Veganuary-Logos, Poster und diese WPC Badges frei zur Verfügung.





VEGANUARY ZUM LEBEN ERWECKEN

Schaut euch an, wie andere Unternehmen die Veganuary Workplace Challenge erfolgreich umgesetzt haben. Diese Case Study zeigt kreative Ansätze und die positiven Effekte, die ein Unternehmen durch die Integration von Veganuary am Arbeitsplatz erzielen kann.



P POPULOUS

Als das Team des internationalen Architekturbüros Populous an der Veganuary Workplace Challenge 2026 teilnahm, begannen sie simpel: Mit Etiketten an den Kaffeemaschinen, die Hafermilch empfahlen. Und einer gemeinsamen Rezeptsammlung, die Teams in den Büros von Asien-Pazifik bis Europa verband.

Was als „kleiner Impuls“ begann, löste schnell Gespräche zu nachhaltiger Ernährung über Zeitzonen und Kulturen hinweg aus. Teams in Brisbane und in ganz Europa tauschten vegane Rezepte aus und Mitarbeitende entdeckten neue Favoriten wie pflanzlichen Philadelphia-Frischkäse und griechischen Joghurt von Oatly. Andere konnten bemerken, dass sich ihre Gesundheit positiv veränderte: „Veganuary war wirklich hilfreich – ich habe festgestellt, dass ich eine Laktoseintoleranz habe, die mich schon lange aufgebläht hat“, teilte eine Person aus dem Team mit. Eine andere war sich sicher, dass pflanzliche Alternativen „definitiv Teil meiner Ernährung bleiben werden.“



Die echte Transformation folgte nach dem Januar: Inspiriert durch die Begeisterung des Teams **verpflichtete sich EcoPop, die interne Nachhaltigkeitsgruppe von Populous, von nun an bei allen ihren Veranstaltungen pflanzliches Catering anzubieten und bis Mai 2026 vollständig vegan zu werden.**

Wie Dr. Kavita Gonsalves, Head of Sustainability APAC, bemerkte, brachte die Initiative zwei Regionen „durch gemeinsame Erfahrungen mit gutem Essen und bewussten Konsum“ zusammen. Was als Januar-Challenge begann, wurde zu einer bleibenden Veränderung und bewies, dass nachhaltiger Wandel am Arbeitsplatz mit Neugier beginnt, nicht mit Perfektion.

**TEILNEHMENDE
WORKPLACES WAREN
BISLANG UNTER ANDEREM:**





WIE UNTERNEHMEN UND MITARBEITENDE PROFITIEREN

UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT

Quer durch die Gesellschaft wächst das Bewusstsein, dass unsere Ernährung der effektivste Hebel ist, um der Klimakrise entgegenzuwirken. Gleichzeitig steigt die Motivation, etwas zu ändern.

TEAMBUILDING

Die Teilnahme an der Veganuary Workplace Challenge bietet ein tolles gemeinsames Erlebnis und Ziel, was bestens zum Teambuilding beiträgt. Alle im Unternehmen sind eingeladen, mitzumachen. Begleitet wird die gemeinsame Challenge von der Freude über die positiven Auswirkungen – sowohl für die Umwelt als auch die eigene Gesundheit.

GESUNDHEIT

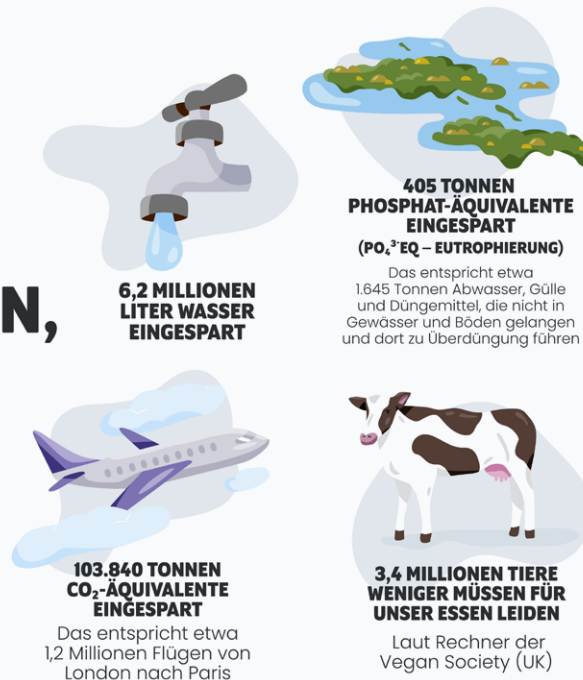
24 Prozent unserer Teilnehmenden im Veganuary 2026 gaben an, dass sie aus gesundheitlichen Gründen mitmachten. Etwa die Hälfte der befragten Teilnehmenden berichtete im Nachhinein, dass sich ihr Wohlbefinden in nur einem Monat verbessert hat:



DER IMPACT VON VEGANUARY

FÜR JE EINE MILLION TEILNEHMENDE, DIE SICH 31 TAGE VEGAN ERNÄHREN, ERGIBT SICH EIN RIESIGER POSITIVER IMPACT!

Basierend auf den Berechnungen von Poore & Nemecek (Science 2018)
science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



FAQ



IST DIE TEILNAHME AN DER VEGANUARY-KAMPAGNE MIT KOSTEN VERBUNDEN?

Die Teilnahme am Veganuary ist kostenlos! Unser Ziel ist es, neugierigen Teilnehmenden unserer Kampagne ihren Zugang zu Informationen und pflanzlichen Alternativen noch leichter zu machen – im Januar und darüber hinaus. Unternehmen sind herzlich eingeladen, [unsere Assets und Logos](#) zu nutzen, um Engagement zu zeigen und vegane Angebote und Aktionen sowohl intern als auch extern zu bewerben.

Je enger Unternehmen mit unserem Team zusammenarbeiten, desto nachhaltiger können wir verschiedenste PR-Aktivitäten abstimmen – und desto stärker sind die positiven Effekte der Kampagne.

WIE KÖNNEN SICH UNTERNEHMEN AN DER VEGANUARY WORKPLACE CHALLENGE BETEILIGEN?

Veganuary ist eine großartige kostenlose Maßnahme für die Corporate Social Responsibility, die Unternehmen dabei unterstützt, spannende Aktivitäten und Aktionen umzusetzen. Diese können von Unternehmen zu Unternehmen ganz individuell gestaltet werden: von der Einführung mehr pflanzlicher Mahlzeiten, Preissenkungen für pflanzliche Alternativen und kostenlosen Probierangeboten über vegane Filmabende oder Ausflüge bis hin zu Vorträgen über pflanzliche Ernährung. Es ist eine spannende und unterhaltsame Herausforderung, die sowohl den Zusammenhalt im Team stärken als auch die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördern kann. Unser Corporate-Engagement-Team berät Unternehmen gerne jederzeit zu individuellen Möglichkeiten.

WAS MACHT VEGANUARY AUSSERHALB DER JANUAR-KAMPAGNE?

Das Veganuary-Team arbeitet das ganze Jahr über daran, Menschen zu inspirieren, sich vegan zu ernähren. Dafür stellen wir kostenlose Ressourcen zur Verfügung und bieten Unternehmen gleichzeitig eine fantastische Möglichkeit, sich auch außerhalb des Januars mit Veganuary zu verknüpfen.

WIE KÖNNEN SICH INTERNATIONALE MARKEN ÜBER DEUTSCHLAND HINAUS ENGAGIEREN?

Veganuary hat derzeit Standorte in Deutschland, Großbritannien, Spanien, den USA, Lateinamerika und Indien. Darüber hinaus arbeiten wir mit Partnerorganisationen auf der ganzen Welt zusammen. Gerne verknüpfen wir Unternehmen mit den passenden internationalen Ansprechpersonen.

MUSS DAS UNTERNEHMEN VOLLSTÄNDIG VEGAN SEIN, UM TEILZUNEHMEN?

Unternehmen müssen nicht vollständig vegan sein, um teilzunehmen, solange die Angebote und Aktionen für Mitarbeitende rund um den Veganuary vollständig vegan sind. Wir arbeiten sogar gerne mit nicht-veganen Unternehmen zusammen, um ihnen dabei zu helfen, ihr pflanzliches Angebot zu erweitern und eine spannende und unterhaltsame Challenge für Mitarbeitende zu ermöglichen.

WEITERE FRAGEN?

Alle Fragen beantworten wir auch gerne persönlich:

unternehmen@veganuary.com



**INFORMIERT UNS GERNE
ZEITNAH ÜBER EURE
TEILNAHME, SO KÖNNEN
WIR GEMEINSAME
PR-MÖGLICHKEITEN
FRÜHZEITIG PLANEN.**

KRISTINE BAKHTURIDZE

Senior Corporate Engagement und Creative Managerin,
Veganuary Deutschland

E-Mail: kristine@veganuary.com

FOLGT UNS



Veganuary gGmbH
Edisonstraße 63 / Haus A
12459 Berlin
Deutschland

Veganuary ist eine international tätige Organisation,
die in Deutschland sowie in England und Wales
(Charity-Nummer: 1168566) als gemeinnützig anerkannt ist.

VEGANUARY 